

Uygun Ağ Tasarımı Seçimi

- Uygun ağ seçiminde ürün karakteristiklerinin yanısıra dağıtım ağının güçlü ve zayıf yönleri de göz önüne alınmalıdır.
- Tek bir ağ tasarımı kullanan şirket aslında çok azdır. Birçok işletme için en iyi çözüm birden çok ağ modelini aynı anda kullanmaktır

Uygun Ağ Tasarımı Seçimi

	Depolamanın parekencedi tarafından yapıldığı müşterinin getip aldığı ağlar	Depolamanın imalatçı tarafından yapıldığı doğrudan seviyeli	Depolama imalatçı tarafından yapıldığı, seviyeli arabada birleştirme	Depolama Dağıtımçı tarafından yapıldığı, paket taşıyıcı tarafından teslimat	Depolama Dağıtımçı tarafından yapıldığı, son mil teslimat	Depolamanın Dağıtımçı tarafından yapıldığı müşterinin getip aldığı ağlar
Yanıt Zamanı	1	4	4	3	2	4
Ürün Çeşitliliği	4	1	1	2	3	1
Ürün Varlığı	4	1	1	2	3	1
Müşteri Tecrübesi	5	4	3	2	1	5
Sipariş Görünürlüğü	1	5	4	3	2	6
Gerri Verilebilirlik	1	5	5	4	3	2
Stok	4	1	1	2	3	1
Ülgeşim	1	4	3	2	5	1
Tesis ve taşıma	6	1	2	3	4	5
Bilgi	1	4	4	3	2	5

1, en iyi performansı göstermektedir. Görece performans düştükçe, sıralama artmaktadır.

Uygun Ağ Tasarımı Seçimi

- Aşağıdaki tablo farklı ağ tasarımlarının hangi durumlarda uygun olduğunu göstermektedir:

	Depolamanın parekencedi tarafından yapıldığı müşterinin getip aldığı ağlar	Depolamanın imalatçı tarafından yapıldığı doğrudan seviyeli	Depolama imalatçı tarafından yapıldığı, seviyeli arabada birleştirme	Depolama Dağıtımçı tarafından yapıldığı, paket taşıyıcı tarafından teslimat	Depolamanın Dağıtımçı tarafından yapıldığı, son mil teslimat	Depolamanın Dağıtımçı tarafından yapıldığı müşterinin getip aldığı ağlar
Yüksek ürün talebi	+2	-2	-1	0	+1	-1
Orta ürün talebi	+1	-1	0	+1	0	0
Düşük ürün talebi	-1	+1	0	+1	-1	+1
Çok düşük ürün talebi	-2	+2	+1	0	-2	+1
Yüksek ürün kaynak sayısı	+1	-1	-1	+2	+1	0
Yüksek ürün değeri	-1	+2	+1	+1	0	-1
Yüksek yanıt zamanı	+2	-2	-2	-1	+1	-2
Yüksek ürün çeşitliliği	-1	+2	0	+1	0	+2
Düşük müşteri çabası	-2	+1	+2	+2	+2	-1
		+2	2			

+2: Çok uygun, +1: Oldukça uygun, 0: Ortada, -1: Pek uygun değil, -2: Hiç uygun değil

Uygulamada Ağ Tasarımında Karşılaşılan Zorluklar

- Dağıtım ağının mülkiyetinin tedarik zinciri performansı üzerindeki etkisi bazen **en az dağıtım ağı tipi kadar önemlidir**
- Örneğin, bir dağıtımçı, tüm tedarik zincirini değil, kendi işletme faaliyetlerini optimize etmeye çalışacaktır
- Bu nedenle, tedarik zincirinin işleyebilmesi için imalatçılar, dağıtımçıları ve parekencediler karmaşık yasal yükümlülükleri olan kontratlar düzenlerler

Uygulamada Ağ Tasarımında Karşılaşılan Zorluklar

- Dağıtım ağı tercihinin tedarik zinciri üzerinde çok uzun vadeli sonuçları vardır**
- Dağıtım ağı tercihi ile ilgili kararlar değiştirilmesi en zor olan kararlardan biridir
- Otomotiv iş kolunda otomobillerin galeriler aracılığıyla satılması onlarca yıl önce ortaya çıkmış bir yapıdır, istense bile değiştirilmesi zordur

Uygulamada Ağ Tasarımında Karşılaşılan Zorluklar

- Bir başka alternatif ağ tasarımı ise dağıtımçı ve parekencedi ile ayrıcalıklı bir ilişki geliştirmektir
- Bu durumda, müşteri sözkonusu markayı yalnızca bir parekencediden satın alacaktır.
- Parekencedi, diğer parekencediler ile rekabet etmeyeceğinden daha yüksek kar marjları elde edebilir.
- Peki ya İmalatçı?

Uygulamada Ađ Tasarımında Karşılaşılın Zorluklar

- Müşterilerin dağıtım ağı tercihinde ürün fiyatı, geniş ürün gamı, kritik bir ürün olup olmamasının da etkisi vardır:
- Çok az müşteri kalemi imalatçıdan sipariş eder.
- İmalatçı çok uygun fiyatla kalemi evinize teslim etse bile birçok kırtasiye ürününü bulabileceğiniz bir yerden alışveriş yapmayı çoğunuz tercih edecektir