

**BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN
SOSYAL AĞ SİTELERİNİ KULLANIM AMAÇLARI¹****REASONS TO USE SOCIAL MEDIA NETWORKING SITES AMONG
PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS STUDENTS****Zekeriya GÖKTAŞ***Balıkesir Üniversitesi Beden Eğitimi Spor Yüksek Okulu Balıkesir / Türkiye*

Öz: Bu çalışmada beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanma amacı, bu hesabı ne kadar süreyle kullandığı, cinsiyet ve bölümler arası farklılıklar araştırılmaya çalışılmıştır. Araştırma 2012-2013 bahar döneminde Balıkesir üniversitesi beden eğitimi ve spor yüksekokuluna devam etmekte olan 240 öğrenci üzerinde yürütülmüştür. Veri toplama aracı olarak daha önce araştırmacılar tarafından geliştirilmiş olan Karal ve Kokoç (2010) tarafından gerçekleştirilen “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen verilerin analizinde, tek yönlü varyans analizi testi ve bağımsız gruplar t testi, frekans, aritmetik ortalama ve standart sapmalara dayalı olarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini yoğun olarak kullandıklarını, facebook’u genelde günde 15-30 dakika arasında kullandıkları, kullanım amacının çoğunlukla fotoğraf, video paylaşımı ve mesajlaşma şeklinde olduğunu, sosyal paylaşım sitelerini yeni arkadaşlar bulmaktan çok var olan arkadaşlıklarını sanal ortamda sürdürmek amacıyla kullandıklarını göstermektedir. Ayrıca öğrencilerin sosyal ağları eğitim amaçlı kullandıkları, beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının cinsiyet açısından değerlendirildiğinde; erkek öğrencilerin bayanlara göre kişisel sayfalarını, arkadaşlarıyla iletişimi devam ettirmeleri ve video resim gibi nesnelere paylaşımları daha fazla yaptıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ, Sosyal Ağ Kullanım Amacı, Üniversite Öğrencisi, Beden Eğitimi ve Spor

Abstract: This research aimed to examine the reasons why physical education and sports students’ use social networking sites, to investigate their frequency to use the accounts and to determine the differences regarding their genders and departments. The sample group consisted of 240 Physical Education and Sport students attending at the University of Balıkesir in the spring term of 2012-2013 academic year. The Scale that measures the use of social networking sites developed by Karal and Kokoç (2010) was used as data collection tool. The data gathered from the research was analyzed by One-way Analysis of variance and independent samples t-test, frequencies, mean scores and standard deviations were used. At the end of the research, It was found that students use social networking sites frequently and Facebook is used 15 and 30 minutes daily for the purpose of video sharing and messaging. It was also found that students mostly use social networking sites to sustain their existing friendship rather than making new friends, and join peer groups more than Internet and technology groups. It was also concluded that students use social networking sites for educational purposes whereas male students use personal pages more frequently to sustain their communication with their friends and share videos, pictures when compared to than female participants.

Key Words: Social Networking Sites, Reasons To Use Social Networking Sites, University Students, Physical Education And Sports

Doi: 10.17361/UHIVE.201569759

- (1) **Sorumlu Yazar:** Zekeriya GÖKTAŞ, Balıkesir Üniversitesi Beden Eğitimi Spor Yüksek Okulu Balıkesir / Türkiye zgoktas@balikesir.edu.tr **Geliş Tarihi / Received:** 09.12.2014 **Kabul Tarihi/ Accepted:** 27.02.2015 **Makalenin Türü:** Type of article (Araştırma – Uygulama / Research -Application) **Çıkar Çatışması / Conflict of Interest:** Yok / None “**Etik Kurul Raporu Yok – None of Ethics Committee**” (Araştırmada Kurum İzni Var / Yok) “YOK” “The Research Council Permit Yes / No” “NO”



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015

Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

GİRİŞ

Sosyal iletişim ağları, çok farklı amaçlarla kullanılmaktadır. Çetin (2007)'in de belirttiği gibi, "bireyler sosyal iletişim ağlarını çok farklı amaçlar için kullanabilmektedir. Sosyal iletişim ağları içerisinde birçok site yer almaktadır. Bu siteler etkileşim ve iletişimin temel amaçlarını paylaşırken aynı zamanda özel hedef ve kullanım düzeni bakımından da servislere göre çeşitlilik gösterebilmektedir (Gross ve Acquisti, 2005). Sosyal iletişim ağları, günümüzde bireylerin birbirleri ile bağlantı kurmasında en çok tercih edilen iletişim biçimi olarak yaygınlaşmaktadır. Facebook Youtube, Myspace gibi kişisel bilgi, resim, video, içerik paylaşımı, öğrenme ve eğlenme gibi amaçlarla ortaya çıkan ve kullanımı hızla gelişen sosyal iletişim ağları günümüzde özellikle gençler arasında yaygın olarak kullanılan bir sosyal iletişim ağı olarak işlevini sürdürmektedir.

Sosyal ağlar kişiselleştirilmiş hizmetler sunmakta ve kullanıcılar tarafından üretilen içeriğin tanımlanmasına, düzenlenmesine ve paylaşılmasına olanak sağlamaktadır. 2012 Mart ayı verilerine göre günümüzde Facebook'un aktif kullanıcı sayısı sekiz yüz milyondan fazladır(835,525,280). Facebook kullanımı açısından Türkiye (32,131,260) kullanıcı sayısı ile dünyada 5. sırada yer almaktadır. Korkmaz ve diğ., tarafından hemşireler üzerinde yapılan bir araştırmada araştırmaya katılanların tamamına yakınının sosyal medya ve facebook bağımlılığı gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır (Korkmaz ve diğ., 2015: 59-81). Yapılan bir başka uygulamalı

çalışmada 788 besyo öğrencisine facebook üzerinden yaptıkları alışveriş tüketim alışkanlıkları sorulmuş, katılımcıların tamamına yakınının internet üzerinden facebook kullanılarak alışveriş yaptığı sonucuna ulaşılmıştır (Korkmaz ve diğ., 2014: 78-89). Yine farklı bir araştırmada da ilköğretim lise düzeyindeki 894 öğrenci üzerinde uygulama gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonucunda 12 ve 19 yaş arasındaki katılımcıların büyük çoğunluğunun facebook, twitter ve diğer sosyal ağlara yönelik bağımlılık düzeyinde kullanım gerçekleştirdikleri saptanmıştır (Korkmaz ve diğ., 2014: 401-433). İlkdört sırada ise, ABD - 166,029,240 Hindistan 62,713,680, Endonezya 51,096,860 İngiltere - 32,950,400, kullanıcı sayıları ile yer almaktadırlar. Facebook Youtube, Twitter, Myspace, Frenfeed gibi kişisel bilgi, resim, video, içerik paylaşımı, öğrenme ve eğlenme gibi amaçlarla ortaya çıkan ve kullanımı hızla yaygınlaşan sosyal iletişim ağları özellikle gençler arasında kullanılan popüler bir iletişim aracı olarak işlevini sürdürmektedir (World Internet Stats, 2012). Akpolat (2009)'ın 450 öğrenci üzerinde yürütülen çalışmasında, öğrencilerin çoğunluğunun Facebook'u, Facebook'a üye olan arkadaşlarıyla iletişim içinde olmak, onlarla mesajları ve fotoğrafları paylaşmak için kullandıkları ve öğrencilerin Facebook'u bir sosyalleşme aracı olarak gördükleri ortaya çıkmıştır. Çetin (2007)'in çalışmasında sosyal iletişim ağları öğrenciler tarafından yeni ilişkiler kurma ve mevcut ilişkileri sürdürmede alternatif sosyal mekânlar olma özelliğinin etkinliği sorgulanmış, öğrencilerin "Facebook'a üye olma nedenleri ve



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

toplum içinde var olabilme arayışındaki rolüne ilişkin, betimsel bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Facebook'a üye olma birden fazla nedene bağlı olarak değişmektedir. Eğlence amacı (oyun oynama, video, müzik paylaşımı ve gruplara katılım gibi) ağırlıklı olarak ön sırada gelmektedir. Eski arkadaşlarını bulabilmek amacı ile Facebook'a üye olma nedeni de öğrenciler arasında yaygın olarak görülmektedir. Son yıllarda bilgi ve iletişim teknolojileri ışığında birçok farklı alanda dönüşümler meydana geldiği gibi, sosyal yaşamı ve ortamı, sosyal iletişimi, sosyal ilişkileri kapsayan bir sosyal dönüşüm de yaşanmaktadır. Yaşanmaya devam eden bu dönüşüm teknolojiyi ve teknoloji kullanımını da etkilemektedir (Çoklar, 2010). Schroder ve Greenbowe'un çalışması çoğu üniversite öğrencisi ve öğretim görevlisinin sosyal ağ sitesi olarak Facebook'u seçtiklerini göstermektedir (Schroeder ve Greenbowe, 2009). Bu bağlamda Facebook sosyal ağ sitesinin ciddi bir eğitsel kullanım potansiyeline sahip olduğu söylenebilir.

Yaşanan gelişmeler, dönüşümler ve internetin sunduğu olanaklar, insanların ve özellikle gençlerin iletişim yollarını, sosyalleşme araçlarını ve çevrimiçi dünyadaki hareket alanlarını etkilemiştir. Sosyal etkileşim, iletişim ve bilgi edinme için öncü ve tercih edilen bir ortam haline gelen internet, genç insanların hayatında artan bir şekilde daha fazla yer bulmaktadır (Gemmill ve Peterson, 2006; Wang, Moon, Kwon, Evans ve Stefanone, 2010).

Sosyal ağ siteleri, kullanıcılarına; sosyal bir ortamda kendilerini tanıtmaya, sosyal ağ ortamı kurma, diğer kullanıcılarla iletişim kurma ve devam ettirme (Ellison, Steinfield ve Lampe, 2007), oluşturdukları içeriği (fotoğraf, video, blog vb.) paylaşma (Kim, Jeong ve Lee, 2010), kişisel bilgilerini, fotoğraf ve videolarını içeren profil sayfası oluşturma ve tanımadığı insanlarla ilişkiler kurma, yeni arkadaşlıklar keşfetme (Wang, Moon, Kwon, Evans ve Stefanone, 2010) imkanı sunmaktadır. Sunulan olanakların ve bireylerin farklı gereksinimlerini karşılamaya yönelik uygulamaların varlığı, her geçen gün daha fazla sayıda bireyin sosyal ağ sitelerine üye olmasını sağlamaktadır.

Facebook ile ilgili bir diğer çalışma da, Ellison vd. (2006) tarafından Michigan State Üniversitesi'nde yapılmıştır. Öğrencilerden rasgele 800'üne mail yoluyla anket gönderilmiş ve neticede 286 öğrenciden olumlu cevap alınmış, bu öğrenciler üzerinden veriler analiz edilmiştir. Araştırmada Facebook'a üye olanlar ve olmayanlar arasında cinsiyet, yaş, etnik, gelir, kullanım sıklığı gibi bilgiler ile kullanım amaçları, profile eklenen kişiler incelenmiştir. Üyelik nedenleri ağırlıklı olarak okul arkadaşlarını bulma, onlarla iletişime geçme ve eğlence amaçlı vakit geçirme olarak saptanmıştır (Ellison ve diğerleri,2006).

Türkiye'deki Facebook kullanıcılarının %37'sini 18-24 yaş aralığındaki üniversite öğrencilerinin de içinde yer aldığı gençler oluşturmaktadır. (Socialbakers, n.d.). Facebook, üniversite öğrencilerinin



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

sosyal ağ sitesi olarak tercih ettikleri ve yükselen sayıda üniversite öğrencisinin sıklıkla giriş yaptığı en popüler platform olarak nitelendirilmektedir (Kabilan, Ahmad ve Abidin, 2010; Lampe, Ellison ve Steinfield,2006). Sosyal ağ sitelerinin geneli için ilgili siteleri kullanan bireylerin yaş ortalamaları incelendiğinde ise kullanıcıların önemli bir kısmının gençler olduğu göze çarpmaktadır (Pingdom, 2010). Bu bağlamda gençlerin ve özellikle üniversite öğrencilerinin neden ve hangi amaçlarla, hangi gereksinimlerin karşılanması amacıyla sosyal ağ sitelerini kullandığı sorusu akla gelmektedir.

YÖNTEM

Araştırma 20012-2013 bahar döneminde Balıkesir üniversitesi beden eğitimi ve spor yüksekokuluna devam etmekte olan 240 öğrenci üzerinde yürütülmüştür. Veri toplama aracı olarak daha önce araştırmacılar tarafından geliştirilmiş olan Karal ve Kokoç (2010) tarafından gerçekleştirilen “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği” kullanılmıştır. Ölçekler araştırmacı tarafından örneklem grubuna elden dağıtılmıştır. Ölçekleri yaş ya da cinsiyet farkı gözetilmeksizin ancak eğitim düzeyi gözetilerek üniversite öğrencisi olan Facebook kullanıcılarının doldurması beklenmiştir.

Bu araştırmada Balıkesir Üniversitesi Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal

ağ sitelerini kullanım amacına yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla tarama modeli kullanılmıştır.

Örneklem

Çalışmanın evreni **Balıkesir** üniversitesi örneklemini ise, 2011-2012 eğitim-öğretim yılında balıkesir üniversitesi beden eğitimi ve spor yüksekokulunda öğrenim gören 240 öğrenci oluşturmaktadır.

Veri Toplama Araçları

Karal ve Kokoç (2010) tarafından gerçekleştirilen “Sosyal Ağ Sitelerinin Kullanım Amaçları Ölçeği” kullanılmıştır. Ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı 0.83, test-tekrar güvenilirliği katsayısı ise 0.91 olarak hesaplanmıştır. Değerlendirme formunda 5’li puanlama anahtarı kullanılmıştır. Form Hiç katılmıyorum (1), Katılmıyorum (2), Fikrim yok (3), Katılıyorum (4), Tamamen katılıyorum (5) şeklinde puanlanmıştır.

Verilerin Analizi

Araştırmadan elde edilen verilerin analizinde SPSS 16.0 paket programı kullanılmıştır. Öğrencilerin doldurduğu sosyal ağ siteleri kullanım amacına yönelik tutumların anketlerinden elde edilen verilerin analizinde tanımlayıcı olan yüzdeler ve frekans, t-test ve ANOVA testi kullanılmıştır.

BULGULAR



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

Tablo 1. Öğrencilerin Demografik Özellikleri(N = 240).

| Değişkenler | | N | % |
|---|------------------------------------|-----|------|
| Cinsiyet | Erkek | 77 | 32.1 |
| | Kız | 163 | 67.9 |
| Yaş | ≤18 | 17 | 7.1 |
| | 20-22 | 143 | 59.6 |
| | 23-25 | 68 | 28.3 |
| | 25> | 12 | 5.0 |
| Bölümler | Spor Yöneticiliği | 96 | 40.0 |
| | Beden eğitimi ve Spor Öğretmenliği | 73 | 30.4 |
| | Antrenörlük Eğitimi | 71 | 29.6 |
| Kaç yıldır Facebook hesabınız var? | 1 yıldan az | 29 | 12.1 |
| | 1-3 yıl | 86 | 35.8 |
| | 3-5 yıl | 99 | 41.2 |
| | 5-8 yıl | 26 | 10.8 |
| Sınıf | 1.sınıf | 76 | 31.7 |
| | 2.sınıf | 39 | 16.2 |
| | 3.sınıf | 65 | 27.1 |
| | 4.sınıf | 60 | 25.0 |
| Facebook'ta günlük ne kadar zaman harcıyorsunuz | 15-30 dakika | 79 | 32.9 |
| | 60 dakika | 72 | 30.0 |
| | 2-3 saat | 62 | 25.8 |
| | 4-6 saat | 27 | 11.2 |
| Sosyal ağlarda haftalık ne kadar zaman harcıyorsunuz? | 1-2 saat | 75 | 31.2 |
| | 3-4 saat | 75 | 31.2 |
| | 8-10 saat | 55 | 22.9 |
| | 10 saat üzeri | 35 | 14.6 |
| Facebook hesabınız var mı | Evet | 238 | 99.2 |
| | Hayır | 2 | 0.8 |
| Twitter hesabınız var mı | Evet | 98 | 40.8 |
| | Hayır | 142 | 59.2 |
| Myspace hesabınız var mı | Evet | 14 | 5.8 |
| | Hayır | 226 | 94.2 |
| Friendfeed hesabınız var mı | Evet | 3 | 1.2 |
| | Hayır | 237 | 98.8 |



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

Tablo1'e bakıldığında, araştırmaya katılan beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin cinsiyet dağılımları incelendiğinde, % 67.9'u "Erkek", %32.1'i "Kız" olduğu, araştırmaya katılan öğrencilerin hangi bölümde okudukları incelendiğinde %40.0'ı Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, %30.4'ü Spor Yöneticiliği, %29.6'sı ise Antrenörlük Eğitimi bölümlerinde okudukları, araştırmaya katılan bu öğrencilerin kaçınıcı sınıfta oldukları incelendiğinde, % 31.7'si 1. Sınıf, %16.2'si 2. Sınıf, %27.1'i 3. Sınıf, % 25'i 4. Sınıf öğrenim görmekte oldukları, yaş dağılımları incelendiğinde; %7.1'i 18 yaşında, %59.6'sı 20-22 yaş aralığında, %28.3'ü 23-25 yaş aralığında, %5'i ise 25 ve üzeri olduğu, araştırmada bulunan

"Kaç yıldır Facebook hesabınız var?" sorusuna öğrencilerin %12.1'i 1 yıldan az, %35.8'i 1-3 yıl aralığında, %41.2'si 3-5 yıl aralığında, %10.8'i 5-8 yıl aralığında olarak, "Facebook'ta günlük ne kadar zaman harcıyorsunuz?" sorusuna ise öğrencilerin, %32.9'u 15-30 dakika, %30'u 30-60 dakika, %25.8'i 2-3 saat, %11.2'si 4-6 saat şeklinde, "Sosyal ağlarda haftalık ne kadar zaman harcıyorsunuz?" sorusuna öğrencilerin, %31.2'si 1-2 saat yine %31.2'si 3-4 saat, %22.9'u 8-10 saat, %14.6'sı 10 saat ve üzeri şeklinde, Öğrencilerin, Sosyal ağ sistemlerinden %99.2'si Facebook, %40.8'i Twitter, %5.8'i Myspace, %1.2'si ise Friendfeed 'a üye oldukları tespit edilmiştir.



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

Table 2. Öğrencilerin Sosyal Ağ Siteleri Kullanım Amacına Yönelik Görüşleri

| Değişkenler | N | Mean | Std. Deviation |
|---|-----|-------------|----------------|
| Kendime özgü (profil,kişisel sayfa...)yaratma imkanı sunduğu için kullanıyorum. | 240 | 3,47 | 1,33 |
| Yeni insanlarla tanışmak,yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum. | 240 | 3,28 | 1,31 |
| Mevcut arkadaşlarımla iletişimimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum. | 240 | 4,06 | 1,12 |
| Diğer insanlar tarafından tanınmak amacıyla kullanıyorum. | 240 | 2,75 | 1,28 |
| Okul/proje ödevlerimle ilgili araştırma yapmak için kullanıyorum. | 240 | 2,75 | 1,27 |
| İlgilendiğim insanların ve arkadaşlarımla yaşamalarını incelemek amacıyla kullanıyorum. | 240 | 3,40 | 1,17 |
| Eski arkadaşlarımla tekrar iletişime geçmek için kullanıyorum. | 240 | 3,97 | 1,11 |
| Eğitim amaçlı grupları ve etkinlikleri incelemek amacıyla kullanıyorum. | 240 | 3,19 | 1,24 |
| Düşüncelerimi başkalarıyla paylaşmak için kullanıyorum. | 240 | 3,46 | 1,15 |
| İlgimi çeken gruplara katılmak için kullanıyorum. | 240 | 3,26 | 1,27 |
| Beğendiğim nesnelere (video,resim,not...) paylaşmak için kullanıyorum. | 240 | 3,67 | 1,11 |
| Güncel, farklı bilgiler ve düşüncelerle karşılaşmak amacıyla kullanıyorum. | 240 | 3,50 | 1,23 |
| Yabancı dil bilgimi geliştirmek amacıyla kullanıyorum. | 240 | 2,64 | 1,39 |
| Farklı kültürlerden insanlarla tanışmak amacıyla kullanıyorum. | 240 | 2,91 | 1,51 |
| Valid N (listwise) | 240 | | |

Araştırmaya katılan öğrencilerin sosyal ağ siteleri kullanım amacına yönelik görüşlerine bakıldığında; “Mevcut arkadaşlarımla iletişimimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum” (X=4,06), eski arkadaş-

larımla tekrar iletişime geçmek için kullanıyorum. (X=3,97), beğendiğim nesnelere (video,resim,not...) paylaşmak için kullanıyorum(X=3,67), şeklinde görüş bildirmişlerdir.



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

Tablo 3. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Ağ Sitelerini Kullanım Amaçlarının Cinsiyet Açısından Değerlendirilmesi

| | Cinsiyet | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean | F | Sig. |
|--|----------|-----|------|----------------|-----------------|------|------|
| Kendime özgü (profil,kişisel sayfa...) yaratma imkanı sunduğu için kullanıyorum. | Erkek | 77 | 3,79 | 1,21 | ,138 | 7,97 | ,005 |
| | Kız | 163 | 3,33 | 1,36 | ,106 | | |
| Mevcut arkadaşlarımla iletişimimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum. | Erkek | 77 | 4,29 | ,904 | ,103 | 4,61 | ,033 |
| | Kız | 163 | 3,95 | 1,19 | ,093 | | |
| Beğendiğim nesnelere (video,resim,not...) paylaşmak için kullanıyorum. | Erkek | 77 | 4,06 | ,950 | ,108 | 9,71 | ,002 |
| | Kız | 163 | 3,48 | 1,13 | ,088 | | |
| | | | | | | | |

Tablo 3’de görüldüğü gibi beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının cinsiyet açısından değerlendirildiğinde; erkek öğrencilerin bayanlara göre

kişisel sayfalarını, arkadaşlarıyla iletişimlerini, video resim gibi paylaşım işlevini daha fazla yaptıkları tespit edilmiştir.



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

Tablo 4. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Ağ Sitelerini Kullanım Amaçlarının Bölüm Açısından Değerlendirilmesi

| | Bölümler | N | Mean | Std. Deviation | F | Sig. |
|---|--------------------------------------|-----|-------------|----------------|-------|------|
| Kendime özgü (profil,kişisel sayfa...)yaratma imkanı sunduğu için kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 3,76 | 1,27 | 3,67 | ,027 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 3,26 | 1,44 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,32 | 1,23 | | |
| | Toplam | 240 | 3,47 | 1,33 | | |
| Yeni insanlarla tanışmak,yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 3,72 | 1,17 | 11,49 | ,000 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 2,80 | 1,37 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,16 | 1,25 | | |
| | Toplam | 240 | 3,28 | 1,31 | | |
| Mevcut arkadaşlarımla iletişimimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 4,28 | ,980 | 3,53 | ,031 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 4,00 | 1,25 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,83 | 1,10 | | |
| | Toplam | 240 | 4,06 | 1,12 | | |
| Diğer insanlar tarafından tanınmak amacıyla kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 3,10 | 1,34 | 6,49 | ,002 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 2,45 | 1,20 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 2,57 | 1,20 | | |
| | Toplam | 240 | 2,75 | 1,28 | | |
| İlgilendiğim insanların ve arkadaşlarımla yaşamalarını incelemek amacıyla kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 3,79 | 1,04 | 10,06 | ,000 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 3,04 | 1,24 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,23 | 1,13 | | |
| | Toplam | 240 | 3,40 | 1,17 | | |
| Eski arkadaşlarımla tekrar iletişime geçmek için kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 4,17 | 1,01 | 3,22 | ,042 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 3,91 | 1,23 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,74 | 1,07 | | |
| | Toplam | 240 | 3,97 | 1,11 | | |
| Düşüncelerimi başkalarıyla paylaşmak için kullanıyorum. | 1-Beden Eğitimi ve spor Öğretmenliği | 96 | 3,73 | 1,09 | 4,85 | ,009 |
| | 2-Spor Yöneticiliği | 73 | 3,23 | 1,219 | | |
| | 3-Antrenörlük Eğitimi | 71 | 3,32 | 1,105 | | |
| | Toplam | 240 | 3,46 | 1,156 | | |



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının bölüm açısından incelendiğinde, beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümü öğrencilerinin spor yöneticiliği ve antrenörlük eğitimi bölümlerinde okuyan öğrencilere göre sosyal ağ sitelerini daha aktif kullandıkları tespit edilmiştir.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu araştırma Balıkesir üniversitesi beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amacına yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla yapılmıştır.

Araştırmaya 77 kız, 163 erkek öğrenci katılmıştır. Balıkesir üniversitesi beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencileri örnekleme oluşturmuştur. Ankete katılan beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin, %40'ı Beden eğitimi öğretmenliği bölümünde, %30.4'ü Spor yöneticiliği, %29.6'sı ise Antrenörlük eğitimi bölümünde öğrenim görmektedirler. Ankete katılan öğrencilerin %59.6'sı 20-22 yaş aralığında, %28.3'ü 23-25 yaş aralığındadır. Öğrencilerin "Kaç yıldır Facebook hesabınız var?" sorusuna %35.8'i 1-3 yıl, %41.2'si 3-5 yıl şeklinde cevaplandırmışlardır.

"Facebook'ta günlük ne kadar zaman harcıyorsunuz?" sorusuna öğrencilerin %32.9'u 15-30 dakika, %30'u 60 dakika, %25.8'i 2-3 saat zaman harcadıkları, "Sosyal ağlarda haftalık ne kadar zaman harcıyorsunuz?" sorusuna öğrencilerin, %31.2'si 1-2 saat, %31.2'si 3-4 saat, %22.9'u ise 8-10 saat cevabını vermişlerdir.

"Sosyal ağ sistemlerinden (Facebook, Twitter, Myspace, Friendfeed) hangilerine üyesiniz?" sorusuna %99.2'si Facebook, %40.8'i Twitter, %5.8'i Myspace ve %1.2'si de Friendfeed olarak yanıtlamışlardır. Bu sorudan elde edilen sonuç ise Facebook ve Twitter adlı sosyal ağ sitelerinin Myspace ve Friendfeed adlı sosyal ağ sitelerinden daha yaygın olduğu ortaya çıkmıştır. Tanrıverdi ve Sağır (2014) araştırmasında öğrencilerin yarısından fazlası (%53,6) günde birkaç kez sosyal medyayı kullandıklarını, %15,9'u günde bir defa ve %24,7'si haftada bir defa sosyal medyayı kullandıklarını belirtmişlerdir.

Hızlı bir yükseliş sağlayan ve geniş bir üyeye sahip olan sosyal paylaşım ağlarından biri de Facebook.com'dur. Facebook genç üyeler tarafından tercih edilmekte ve çoğunlukla arkadaşlarını bulma gerekçesiyle üye olunmaktadır.

Araştırmaya katılan Öğrencilerin sosyal ağ siteleri kullanım amacına yönelik görüşlerine bakıldığında; "Mevcut arkadaşlarımla iletişimimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum" (X=4,06), Eski arkadaşlarımla tekrar iletişime geçmek için kullanıyorum. (X=3,97), Begendigim nesnelere (video,resim,not...) paylaşmak için kullanıyorum(X=3,67) şeklinde görüş bildirmişlerdir. Bulunan sonuçlar, sosyal ağ sitelerinin temel amacının; sosyal bir ortamda kendilerini tanıtmak, sosyal ağ ortamı kurmak, diğer kullanıcılarla iletişim kurmak ve devam ettirmek (Ellison, Steinfield ve Lampe, 2007), oluşturdukları içeriği (fotoğraf, video, blog vb.) paylaşmak (Kim, Jeong ve Lee, 2010), kişisel bilgilerini, fotoğraf



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

ve videolarını içeren profil sayfası oluşturma ve tanımadığı insanlarla ilişkiler kurma, yeni arkadaşlıklar keşfetme (Wang, Moon, Kwon, Evans ve Stefanone, 2010) olanakları sunması olduğunu belirten araştırmaları desteklemektedir. Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının cinsiyet açısından değerlendirildiğinde; Kişisel sayfalarını, arkadaşlarıyla iletişimi devam ettirmeleri ve video resim gibi nesnelere paylaşımları erkeklerin bayanlara göre daha fazla yaptıkları tespit edilmiştir. Ajjan ve Hartshorne (2008), Facebook, Youtube, Flickr, Myspace gibi sosyal ağ uygulamalarının, kişisel bilgi, resim, video, içerik ve profil paylaşımı vb. amaçlarla ortaya çıktığını belirtmişlerdir. Cinsiyete göre yapılan analizde, erkekler, kadınlara göre sosyal ağ sitelerini daha fazla tanıma ve tanınma amacıyla kullanmaktadır. Kim, Jeong ve Lee (2010)'un belirttiği gibi milyonlarca internet kullanıcısı, sosyal ağ sitelerini arkadaşlarıyla iletişim kurmak, yeni arkadaşlar edinmek, kendi yarattıkları içerikleri, fotoğrafları ve videoları paylaşmak için kullanmaktadır. Sosyal ağ siteleri, kullanıcılarına kendilerini tanıtmak amacıyla bazı kişisel bilgilerin bulunduğu bir profil sayfası oluşturma, diğer kullanıcılarla iletişim kurarak sosyal gruplar oluşturma, çeşitli bilgi ve içerikleri paylaşma, farklı fikir ve görüşleri tartışma, mevcut arkadaşlıklarını çevrimiçi olarak sürdürme, yeni arkadaşlar edinme ve gelişmiş araçlarla içeriğini düzenleme imkanları sunan çevrimiçi sanal ortamlardır (Acquisti & Gross, 2006; Ellison, Steinfield, & Lampe, 2007; Har-

gittai & Hsieh, 2010; Gross & Acquisti, 2005; Joy & Katherine, 2008; Wang, Moon, Kwon, Evans, & Stefanone, 2010). Mazman (2009) bu alışmasında %51'lik oranla Facebook kullanım amacını öğrencilerin sosyal ilişkileri sürdürmek için kullandığını belirtmektedir.

Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanım amaçlarının bölüm açısından incelendiğinde, beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümü öğrencilerinin spor yöneticiliği ve antrenörlük eğitimi bölümlerinde okuyan öğrencilere göre sosyal ağ sitelerini daha aktif kullandıkları tespit edilmiştir.

Ajjan ve Harsthone (2008), sosyal ağları eğitsel bağlamda kullanmak için uygun bir araç olarak görmekte ve sosyal ağların öğrenci öğrenmelerini arttırdığını, okul-öğrenci ve öğrenci-öğrenci arasında etkileşim sağladığını, öğrencilerin derslere ilişkin memnuniyetlerini arttırdığını, öğrencilerin yazma becerilerini geliştirdiğini ve derslere uyumu kolay araçlar olduğunu ortaya koymuşlardır.

KAYNAKÇA

ACQUİSTİ, A. ve GROSS, R., (2006). Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook. In P. Golle & G. Danezis (Eds.). *Proceedings of 6th Workshop on Privacy Enhancing Technologies* (pp. 36-58), Cambridge, UK: Robinson College.



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

- AJJAN, H., ve HARTSHORNE, R., (2008).** Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests, *The Internet and Higher Education*, 11(2), (71-80)
- AKPOLAT, Y. (2009).** Üniversite öğrencilerinde ‘facebook’ bağımlılığı. [Online]: <http://www.atauniv.com/aturk-universitesi/universite-ogrencilerinde-facebookbagimlilik.html> adresinden 11. 02. 2015 tarihinde indirilmiştir
- ÇETİN, E., (2007).** Sosyal iletişim ağları ve gençlik. Facebook örneği. [Online]: <http://idc.sdu.edu.tr/tammetinler/bilim/bilim15.pdf> 18. 10. 2013 tarihinde adresinden indirilmiştir
- ÇOKLAR, A. N., (2010).** *Bilgi ve İletişim Teknolojileri Işığında Dönüşümler*. In H. Ferhan Odabaşı (Eds.), *Ailede Dönüşümler* (pp. 185-208). Ankara: Nobel Yayın
- ELLİSON N., STEİNFİELD C. ve LAMPE C., (2006).** Spatially Bounded Online Social Networks and Social Capital: The Role of Facebook 10 Mart 2007 Alman Yer: https://www.msu.edu/~nellison/Facebook_2006.pdf
- ELLİSON, N. B., STEİNFİELD, C. ve LAMPE, C., (2007).** The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4)
- GEMMİLL, E. ve PETERSON, M., (2006).** Technology Use among College Students: Implications for Student Affairs Professionals. *NASPA Journal*, 43(2), (280-300)
- GROSS, R. ve ACQUİSTI, A., (2005).** Information revelation and privacy in online social networks. *ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society*. Alexandria, Virginia
- HARGİTTAİ, E. ve HSİEH, Y.-L.P. (2010).** Predictors and consequences of differentiated practices on Social Network Sites. *Information, Communication & Society*, 13(4), (515-536)
- JOY, P. VE KATHERİNE, K., (2008).** Social networking profiles: An examination of student attitudes regarding use and appropriateness of content. *CyberPsychology & Behavior*, 11(1), (95-97)
- KABİLAN, M. K., AHMAD N. VE ABİDİN, M. J. Z. (2010).** Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education?. *The Internet and Higher Education*, 13, 4, (179 – 187)
- KARAL, H VE KOKOÇ, M. (2010).** Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağ Siteleri Kullanım Amaçlarını Belirlemeye Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol.1 No.3 , (251-263)
- KİM, W., JEONG, O. R. ve LEE, S. W., (2010).** On social Web sites. *Information Systems*, 35(2), (215-236)



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

- KORKMAZ, M., KILIÇ, B., DEMİRAY, E., HAB-LEMİTOĞLU, Ş., GÜRKAN, A., YÜCEL, A.S., KIRIK, A.M., (2015).** Hemşirelerin Sosyal Medya Kullanımı ve Yaptıkları İşe Karşı Algı Düzeyinin Uygulamalı Bir Örneği, UHBAB Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, Sayı: 13 Cilt:4 ss.59-84 Doi: 10.17368/UHBAB.2015139476
- KORKMAZ, M., YÜCEL, A.S., GÜMÜŞ, S., AKSOY, M., KIRIK, A.M., TOKER, F., (2014).** Physical Education and Sports of High School Students' Habits of Shopping on Facebook, J. Appl. Environ. Biol. Sci., 4(8) pp.78-89
- KORKMAZ, M., ÇELEBİ, N., YÜCEL, A.S., (2014).** Ractical Review Of The Place Of Social Networks In Our Daily Life And Their Effect On Today's Youth, IJAR, Vol:6 No:1 ss.401-433 Doi: 10.7813/2075-4124.2014
- LAMPE, C., ELLİSON, N. ve STEİNFİELD, C., (2006).** A face(book) in the crowd: social searching vs. social browsing. Proceedings of the 20th Anniversary Conference on Computer Supported Cooperative Work, Banff, Alberta, Canada
- LENHART, M., (2009).** Adults and social network websites. Pew Internet & American Life Project Report. Available from http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Adult_social_networking_data_memo_FINAL.pdf [Accessed September 19, 2014]
- MAZMAN, G., (2009).** Sosyal ağların benimseme süreci ve eğitsel bağlamda kullanımı, Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- PİNGDOM., (2010, Februrary 16).** “Study: Ages of social network users. <http://royal.pingdom.com/2010/02/16/study-ages-of-social-networkusers/> Erişim Tarihi:10.08.2012
- SCHROEDER, J, ve GREENBOWE, T. J., (2009).** The chemistry of FB: Using social networking to create an online community for the organic chemistry laboratory export Innovate, *Journal of Online Education*, 5(4)
- TANRIVERDİ, H ve SAĞIR, S., (2014).** Lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısına etkisi, *Adıyaman üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi*, Yıl : 7 Sayı : 18
- WANG, S.S., MOON, S., KWON, K.H., EVANS, C.A., ve STEFANONE, M.A., (2010).** Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on facebook. *Computers in Human Behaviour*, 26(2), (226-234)
- WORLD INTERNET STATS (2012).** “Facebook usage and internet statistics for March 31, 2012. [Online] Retrieved on 2-September-2013, at URL: <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135
www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)
(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)
(2015/04315- 2015-GE-18972)

EXTENDED ABSRACT

In recent years, transformations have occurred in many different areas in light of the information and communication technologies (ICT), such as social life, environment, communication and interactions. This transformation, has affected the use of technology (Çoklar, 2010). It is evident that social networking sites (SNS), as a significant part of this transformation, brings certain benefits. For example, they provide opportunities for users to introduce themselves in a social environment, to set up and maintain communication with other users (Ellison, Steinfield ve Lampe, 2007). Moreover they allow users to give personal information, to create a profile page containing photos and videos recognize, to establish relationships with people and to discover new friendships (Wang et al., 2010). The facilities offered to meet the different needs of individuals and the presence of applications every day provides that more and more individuals are members of social networking sites. Web 2.0 is a web technology which provides online collaboration and participation among web users. This service enables dispersed users to create sharing points over the Web 2.0 applications. As it is well known that Internet requires membership, and the members can communicate interactively each other. Social network platforms are funny atmosphere. The impact on different variables of social networking sites (academic achievement, motivation, communication, social interaction, etc.) may vary depending on for what purpose and how individuals use social networking sites (Çetin, 2007). This research aimed to examine the reasons why physical education and sports students' use social networking sites, to investigate their frequency to use the accounts and to determine the differences regarding their genders and departments. The sample group consisted of 240 Physical Education and Sport students attending at the University of Balıkesir in the spring term of 2012-2013 academic year. The Scale that measures the use of social networking sites developed by Karal and Kokoç (2010) was used as data collection tool. The data gathered from the research was analyzed by One-way Analysis of variance and independent samples t-test, frequencies, mean scores and standard deviations were used. At the end of the research, It was found that students use social networking sites frequently and Facebook is used 15 and 30 minutes daily for the purpose of video sharing and messaging. It was also found that students mostly use social networking sites to sustain their existing friendship rather than making new friends, and join peer groups more than Internet and technology groups. It



UHIVE

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi
Ocak / Şubat / Mart - Kış Dönemi Sayı: 6 Yıl:2015 Jel Kodu: Z11
International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research
January / February / March - Winter Semester Issue: 6 Year: 2015
Jel Code: Z11 ID:109 K:135

www.uhedergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/04315- 2015-GE-18972)

was also concluded that students use social networking sites for educational purposes whereas male students use personal pages more frequently to sustain their communication with their friends and share videos, pictures when compared to than female participants. The study results can assist researchers who wish to use Facebook with educational purposes in making their studies more effective. Social networks have affected the modern society positively and have changed some of people's habits. Social or educational environments and activities that will be created on Facebook should be differentiated according to students' level of education. Recent Internet statistics show an increase in Facebook usage among young people and university students and the time they spend on Facebook. That situation can be evaluated in order to develop the social aspects of students and to increase their academic achievements. Studies and projects about Facebook usage can be carried out in line with educational purposes. In subsequent studies, qualitative and quantitative methods may be combined to investigate Facebook usage among students according to their department of study and addiction variables. Lenhart (2009) found that individuals use their social network profiles mostly to 'stay in touch with friends.' On the other hand, other social networks usages were accepted as making plans with friends, making new friends, organizing events or causes, making new business professional contacts, promoting work and flirting which are similar to the findings of this study's factors of 'academic usage' and 'making new friendships'.